

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari pembahasan sebelumnya peneliti dapat menyimpulkan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan dibangunnya sistem yang berbasis E-CRM di UD.Aisyah kini dapat membantu dan mempermudah pemilik usaha dalam mempromosikan produk dan memberikan pelayanan terbaik untuk pelanggan, sehingga pelanggan tidak perlu lagi datang ke tempat usaha untuk memesan produk cukup dengan mengakses *website* UD.Aisyah.
2. Perancangan aplikasi E-CRM yang peneliti lakukan dengan menggunakan metode *waterfall* yang dimulai dari tahapan analisa kebutuhan *software*, melakukan *design* dengan menggunakan *balsamiq wireframes*, proses pengcodingan dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *sublime text* sebagai *text editor*nya. Dengan melalui proses dan tahapan tersebut kini UD.Aisyah sudah memiliki *website* aplikasi penjualan *online* sendiri berbasis *web* yang bisa diakses oleh semua orang.
3. Proses kerja aplikasi berbasis *Customer Relationship Management* mampu mempercepat pemasaran produk, transaksi penjualan, hingga laporan penjualan karena semuanya sudah terintegrasi dengan sistem dan *database* sebagai tempat penyimpanan data. selain itu fitur yang diberikan untuk proses pelayanan yang diberikan seperti pemberian *diskon* produk dan *voucher* belanja sangatlah membantu dalam kemajuan bisnis usaha penjualan emping

karena dengan adanya fitur tersebut dapat menarik minat pembeli untuk terus berbelanja di UD.Aisyah

6.2 Saran

Saran untuk penelitian adalah bahwa sistem E-CRM ini digunakan hanya sebagai alat bantu bagi UD.Aisyah dalam meningkatkan penjualan dan mempertahankan pelanggan. Keberhasilan layanan ini bergantung pada pemilik usaha UD.Aisyah dalam mengendalikan sistem.

