

**ANALISA DAN PERANCANGAN METODE SCM PADA  
TOKO 66 BERBASIS WEBSITE**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Untuk Menyelesaikan Pendidikan Strata Satu (S-1)  
Program Studi Sistem Informasi**

**Disusun oleh:**

**ANDREAN PRASASTI**

**19.22.0454**



**Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Royal  
STMIK ROYAL  
KISARAN**

**2023**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, Pembimbing 1, Pembimbing 2 dan Ketua Program Studi menyatakan bahwa Skripsi dari:

**ANDREAN PRASASTI**

**19.22.0454**

Dengan judul:

**“ANALISA DAN PERANCANGAN METODE SCM PADA TOKO 66 BERBASIS WEBSITE”**

Telah diperiksa dan dinyatakan selesai, serta dapat diajukan dalam sidang Pertanggung jawaban Skripsi.

Kisaran, 29 Agustus 2023

Disetujui oleh:

Pembimbing I

**Guntur Maha Putra, M.Kom**

NIDN: 0115108301

Pembimbing II

**Maulana Dwi Sena, M.Kom**

NIDN: 0117088506

Ketua Program Studi,



**William Ramdhan, M.Kom**

NIDN. 0130048702

## HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, Tim Penguji, dan Ketua STMIK Royal menyatakan bahwa Skripsi dari:

**ANDREAN PRASASTI**  
**19.22.0454**


Dengan Judul :

### **ANALISA DAN PERANCANGAN METODE SCM PADA TOKO 66 BERBASIS WEBSITE**

Telah selesai diujikan dan dinyatakan LULUS dalam Sidang Ujian Skripsi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Royal Pada Tanggal 29 Agustus 2023

Oleh


**TIM PENGUJI**  
Ketua Penguji

  
**Nuriadi Manurung, M.Kom**  
NIDN.0112028403

Penguji I

Penguji II

  
**Iqbal Kamal Siregar, M.Kom**  
NIDN. 0117088505

  
**Afdhal Syafnur, M.Kom**  
NIDN. 0123048704

Disahkan Oleh

**Ketua STMIK Royal Kisaran**



  
**Wan Mariatul Kifti, SE, M.M.**  
NIDN. 0114057302

## **PERNYATAAN KEASLIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ANDREAN PRASASTI

NIM : 19.22.0454

Judul Skripsi : **ANALISA DAN PERANCANGAN METODE SCM  
PADA TOKO 66 BERBASIS WEBSITE**

Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan laporan skripsi berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari penulis sendiri, kecuali kutipan dan ringkasan yang masing-masing penulis akan cantumkan sumbernya dengan jelas, sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun. Jika dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan norma yang berlaku.

Kisaran, 24 September 2023  
Saya yang menyatakan

Materai

**ANDREAN PRASASTI**  
**19.22.0454**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Assalamu'allaikum Warahmatullahi Wabarakatuh..*

*Bismillahirrahmanirrahim,*

*Alhamdulillah saya panjatkan rasa syukur kepada Allah SWT dimana atas segala rahmat dan kesempatannya-Lah saya bisa menyelesaikan tugas akhir perkuliahan ini dengan segala jerih payah. Terima Kasih kepada-Mu karena telah menghadirkan mereka yang selalu memberikan doa, dukungan serta semangat untuk saya sehingga saya bisa sampai dititik ini.*

### Teristimewa

Kepada kedua orang tua dan keluarga saya, Ayah (Ardi Gunawan) dan Ibu (Sureni) yang telah senantiasa memberikan dukungan, semangat, serta doa kepada anaknya. Ribuan terima kasih ku ucapkan untuk kalian yang telah banyak membantu ku dalam segi keuangan. Maafkan diri ini yang belum bisa membahagiakan dan membanggakan kalian, masih banyak sekali kekurangan pada diri ini, aku berharap kalian tak pernah bosan untuk menasehati, membimbing dan mengarahkan diri ini untuk tumbuh menjadi lebih baik lagi.

### Terima Kasih

Kepada Dosen Pembimbing 1 Bapak Guntur Maha Putra S.Kom,M.Kom dan Dosen Pembimbing 2 Bapak Maulana Dwi Sena, M.Kom yang telah banyak memberikan nasehat dan juga masukan supaya diri ini menjadi lebih baik lagi semoga Allah SWT selalu melimpahkan kesehatan dan juga kebahagiaan.

Terima Kasih kepada teman sekelas SI-8J

## ABSTRAK

### **ANALISA DAN PERANCANGAN METODE SCM PADA TOKO 66 BERBASIS WEBSITE**

Oleh: **Andrean Prasasti** (19.22.0454)

*Pakaian adalah bahan tekstil dan serat yang digunakan sebagai penutup tubuh. Pakaian merupakan kebutuhan pokok manusia selain makanan dan tempat tinggal. Manusia membutuhkan pakaian untuk melindungi dan menutup dirinya. Toko 66 merupakan usaha yang bergerak dibidang produk dan jasa, usaha tersebut menawarkan berbagai jenis produk seperti baju, celana dan juga kemeja yang sudah second alias bekas pakai, Belum adanya jalur transaksi distribusi dari hulu ke hilir menjadi salah satu masalah bisnis yang ada di Toko 66 maka dari itu diperlukannya sebuah sistem seperti Supply Chain Management yang dapat mengatur alur transaksi dari hulu ke hilir dan juga dapat memudahkan pemilik untuk membuat laporan penjualan. Berdasarkan hasil penelitian maka dapat ditemukan hasil bahwa telah terciptanya sebuah sistem yang mengimplementasikan Supply Chain Management berbasis web untuk membantu pemilik, admin, supplier dan juga pelanggan dalam melakukan alur transaksi dari hulu ke hilir. Proses bisnis dari hulu ke hilir juga telah berjalan sesuai dengan prosedur Supply Chain Management yang berlaku di tempat objek penelitian sehingga dapat memberikan informasi mengenai adanya stok produk yang cukup untuk terjalannya alur transaksi yang baik dari hulu ke hilir.*

**Kata Kunci:** *supply chain management, pakaian, stok, transaksi, distribusi*

## ABSTRACT

### ANALYSIS AND DESIGN OF SCM METHODS ON WEBSITE-BASED STORE 66

By: **Andreas Prasasti** (19.22.0454)

*Clothing is a textile and fiber material used as body covering. Clothing is a basic human need besides food and shelter. Human needs clothing to protect and cover them self. Toko 66 is a business that operates in the field of products and services. This business offers various types of products such as clothes, trousers and also shirts that are second hand, aka used. The absence of distribution transaction channels from upstream to downstream is one of the business problems at Toko 66. Therefore, a system such as Supply Chain Management is needed which can manage the flow of transactions from upstream to downstream and can also make it easier for owners to create sales reports. Based on the research results, it can be found that a system has been created that implements web-based Supply Chain Management to help owners, admins, suppliers and customers in carrying out transaction flows from upstream to downstream. The business process from upstream to downstream has also been running in accordance with the Supply Chain Management procedures that apply at the research object location so that it can provide information regarding the existence of sufficient product stock to ensure a good transaction flow from upstream to downstream.*

**Keywords:** *supply chain management, clothing, stock, transactions, distribution*



## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah Subhanallahu Wata'ala yang telah memberikan segala Rahmat-Nya yang berupa kesehatan, kemurahan rezeki serta kekuatan untuk menyelesaikan Skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini penulis mengambil judul **“Analisa dan Perancangan Metode SCM pada Toko 66 Berbasis Website”**. Skripsi ini penulis susun sebagai salah satu syarat yang diwajibkan untuk memperoleh gelar sarjana komputer pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Royal Kisaran.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis telah banyak mendapat bimbingan, nasihat serta doa dari berbagai pihak, maka penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Anda Putra Lubis, M.MA., Selaku Ketua Yayasan Pendidikan Royal Teladan Asahan.
2. Ibu Wan Mariatul Kifti, SE., M.M., Selaku Ketua STMIK Royal Kisaran.
3. Ibu Rizky Fauziah, S.Kom, M.Kom., Selaku Wakil Ketua I STMIK Royal Kisaran.
4. Bapak William Ramdhan S.Kom, M.Kom., Selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi STMIK Royal Kisaran.
5. Bapak Guntur Maha Putra, S.Kom, M.Kom., Selaku dosen pembimbing I penulisan skripsi.
6. Bapak Maulana Dwi Sena, M.Kom., Selaku dosen pembimbing II penulisan skripsi.



7. Seluruh Dosen dan Staf STMIK Royal Kisaran yang telah banyak membantu kelancaran perkuliahan penulis.
8. Bapak Ari Prabowo pemilik Toko 66.
9. Dan tak lupa pula penulis mengucapkan terima kasih kepada sahabat-sahabat penulis yang selalu memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi.

Skripsi ini adalah hasil karya penulis sendiri, bukan merupakan plagiat. Walaupun penulis sudah berupaya semaksimal mungkin, karena keterbatasan pengetahuan maupun pengalaman, penulis yakin masih banyak kekurangan dalam penyusunan Skripsi ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran-saran dan kritik yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata hanya kepada Allah SWT tempat menyerahkan diri, semoga Skripsi ini dapat diterima sebagai pedoman dan berguna bagi yang membacanya.

Kisaran, November 2022

Penulis,

**Andrean Prasasti**

**NIM: 19.22.0454**

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR KEASLIAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Pembatasan Masalah .....	4
1.4 Perumusan Masalah .....	4
1.5 Tujuan Penelitian .....	5
1.6 Manfaat Penelitian .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Teori Pendukung .....	8
2.1 Pengertian Sistem.....	8
2.1.1 Karakteristik Sistem.....	8
2.1.2 Pengertian Analisa .....	9
2.1.3 Pengertian Perancangan .....	9
2.1.4 Pengertian Informasi .....	9
2.1.5 Jenis – Jenis Informasi .....	10
2.1.6 Pengertian Sistem Informasi .....	11
2.1.7 Komponen Sistem Informasi.....	11
2.1.8 Aktivitas Sistem Informasi.....	12
2.1.9 Pengertian <i>Supply Chain Management</i> .....	12
2.1.9.1 Komponen <i>Supply Chain Management</i> .....	13
2.1.9.2 Tujuan Dan Manfaat <i>Supply Chain Management</i> .....	14
2.1.9.3 Fungsi <i>Supply Chain Management</i> .....	14
2.1.9.4 Strategi <i>Supply Chain Management</i> .....	15
2.1.9.5 Mengukur Performa <i>Supply Chain Management</i> .....	16
2.1.10 Alat Bantu Analisis Dan Perancangan Sistem .....	22
2.1.11 Perangkat Lunak Yang Digunakan .....	24
2.2 Tinjauan Penelitian.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
2.4 Tinjauan Perusahaan .....	29
2.4.1 Sejarah Perusahaan .....	29

2.4.2 Struktur Organisasi.....	29
2.5 Hipotesis.....	30

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Kerangka Kerja Penelitian .....	31
3.1.1 Uraian Kerja Penelitian .....	32
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4 Tempat Dan Waktu Penelitian .....	35
3.4.1 Tempat Penelitian .....	35
3.4.2 Waktu Penelitian .....	35

### **BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN**

4.1 Analisis Sistem.....	37
4.1.1 Analisis Masalah.....	37
4.1.2 Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan .....	37
4.1.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	39
4.1.4 Analisis Sistem Ususlan .....	40
4.1.5 Analisis Data.....	42
4.1.6 Analisis Pengguna .....	42
4.1.7 Analisis Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ).....	42
4.1.8 Analisis Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ).....	43
4.2 Analisis Biaya .....	43
4.3 Perancangan Sistem Secara Umum.....	44
4.3.1 Use Case Diagram .....	44
4.3.2 <i>Sequence Diagram</i> .....	52
4.3.3 <i>Activity Diagram</i> .....	56
4.3.4 <i>Class Diagram</i> .....	62
4.4 Perancangan Basis Data .....	62
4.4.1 Erd ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ).....	66
4.5 Perancangan Anatar Muka .....	67

### **BAB V IMPLEMENTASI HASIL**

5.1 Implementasi Sistem .....	74
5.2 Pengujian Sistem.....	80
5.3 Analisa Data.....	83

### **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1 Kesimpulan .....	84
6.2 Saran.....	84

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol-Simbol <i>Use Case Diagram</i> .....	19
Tabel 2. 2 Simbol-Simbol <i>Activity Diagram</i> .....	21
Tabel 2. 3 Simbol-Simbol <i>Class Diagram</i> .....	22
Tabel 2. 4 Simbol-Simbol <i>Pada Entity Relationship Diagram</i> .....	23
Tabel 3.2 Waktu Dan Tempat Penelitian .....	21
Tabel 4.1 Analisis Pengguna .....	42
Tabel 4.2 Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ) .....	42
Tabel 4.3 Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ).....	43
Tabel 4.4 Rincian Biaya .....	43
Tabel 4.5 Skenario <i>Use Case Login</i> .....	45
Tabel 4.6 Skenario <i>Use Case Mengolah Administrator</i> .....	45
Tabel 4.7 Skenario <i>Use Case Produk</i> .....	46
Tabel 4.8 Skenario <i>Use Case Kelola Stok Produk</i> .....	46
Tabel 4.9 Skenario <i>Use Case List Order Produk</i> .....	47
Tabel 4.10 Skenario <i>Use Case Setting Notifikasi</i> .....	47
Tabel 4.11 Skenario <i>Use Case Permintaan Produk</i> .....	48
Tabel 4.12 Skenario <i>Use Case Mengolah Supplier</i> .....	48
Tabel 4.13 Skenario <i>Use Case Laporan</i> .....	49
Tabel 4.14 Skenario <i>Use Case Lihat Produk</i> .....	49
Tabel 4.15 Skenario <i>Use Case Pemesanan Produk</i> .....	50
Tabel 4.16 Skenario <i>Use Case Lihat Pemesanan Stok Produk</i> .....	50
Tabel 4.17 Skenario <i>Use Case Kelola Pemesanan Produk</i> .....	50
Tabel 4.18 Skenario <i>Use Case Setting Stok Produk</i> .....	51
Tabel 4.19 Skenario <i>Use Case Pemesanan Permintaan Produk</i> .....	51
Tabel 4.20 Skenario <i>Use Case Logout</i> .....	51
Tabel 4.21 Tabel <i>User</i> .....	63
Tabel 4.22 Tabel <i>Produk</i> .....	64
Tabel 4.23 Tabel <i>Order Produk</i> .....	64
Tabel 4.24 Tabel <i>Pelanggan</i> .....	64
Tabel 4.25 Tabel <i>Supplier</i> .....	65
Tabel 4.26 Tabel <i>Pengaturan</i> .....	65
Tabel 4.27 Tabel <i>Penjualan</i> .....	66
Tabel 4.28 Tabel <i>Stok</i> .....	66

Tabel 5. 1 Pengujian <i>Login</i> .....	80
Tabel 5. 2 Pengujian <i>Input</i> Data Produk .....	81
Tabel 5. 3 <i>Input</i> Data Pemesanan .....	81
Tabel 5. 4 Tambah Data Produk.....	82
Tabel 5. 5 Pengujian Cetak Laporan .....	82



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan <i>Sublime Text</i> .....	24
Gambar 2.2 Tampilan XAMPP .....	25
Gambar 2.3 Tampilan XAMPP Control Panel .....	26
Gambar 2.4 Tampilan XAMPP sedang berjalan .....	26
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran .....	28
Gambar 2.6 Struktur Organisasi Toko Expedisi 6 .....	29
Gambar 3.1 Kerangka Kerja Penelitian .....	31
Gambar 4.1 Aliran Sistem Yang Sedang Berjalan .....	38
Gambar 4.2 Aliran Sistem Usulan .....	40
Gambar 4.3 <i>Use Case Diagram</i> .....	44
Gambar 4.4 <i>Sequence Diagram Login</i> .....	52
Gambar 4.5 <i>Sequence Diagram</i> Mengolah Administrator .....	52
Gambar 4.6 <i>Sequence Diagram</i> Data Produk .....	53
Gambar 4.7 <i>Sequence Diagram</i> Order Produk .....	53
Gambar 4.8 <i>Sequence Diagram</i> Setting Pemberitahuan .....	53
Gambar 4.9 <i>Sequence Diagram</i> Permintaan Produk .....	54
Gambar 4.10 <i>Sequence Diagram</i> Kelola <i>Supplier</i> .....	54
Gambar 4.11 <i>Sequence Diagram</i> Laporan .....	54
Gambar 4.12 <i>Sequence Diagram</i> Komfirmasi Pemesanan Produk .....	55
Gambar 4.13 <i>Sequence Diagram</i> Setting Stok Produk .....	55
Gambar 4.14 <i>Sequence Diagram</i> Komfirmasi <i>Order</i> Produk .....	55
Gambar 4.15 <i>Sequence Diagram</i> Pemesanan Produk .....	56
Gambar 4.16 <i>Sequence Diagram</i> <i>Logoutt</i> .....	56
Gambar 4.17 <i>Activity Diagram Login</i> .....	57
Gambar 4.18 <i>Activity Diagram</i> Mengolah Administrator .....	57
Gambar 4.19 <i>Activity Diagram</i> Kelola Produk .....	58
Gambar 4.20 <i>Activity Diagram</i> Order Produk .....	58
Gambar 4.21 <i>Activity Diagram</i> Kelola <i>Supplier</i> .....	59
Gambar 4.22 <i>Activity Diagram</i> Permintaan Produk .....	59
Gambar 4.23 <i>Activity Diagram</i> Setting Pemberitahuan Stok Produk .....	60
Gambar 4.24 <i>Activity Diagram</i> Konfirmasi Pemesanan Produk (Pemilik) .....	60
Gambar 4.25 <i>Activity Diagram</i> Setting Stok Produk .....	61
Gambar 4.26 <i>Activity Diagram</i> Konfirmasi Pemesanan Stok Produk ( <i>Supplier</i> ) .....	61
Gambar 4.27 <i>Activity Diagram</i> Pemesanan Permintaan Produk .....	62
Gambar 4.28 <i>Activity Diagram</i> <i>Logout</i> .....	62
Gambar 4.29 <i>Class Diagram</i> .....	63
Gambar 4.30 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> .....	67
Gambar 4.31 Desain Menu Utama .....	68
Gambar 4.32 Desain Halaman Login .....	68
Gambar 4.33 Desain Halaman <i>List</i> Produk .....	69
Gambar 4.34 Desain Halaman <i>List Order</i> Produk .....	69
Gambar 4.35 Desain Halaman <i>List</i> Penjualan .....	70
Gambar 4.36 Desain Halaman <i>Setting</i> Pemberitahuan .....	70

Gambar 4.37 Desain Halaman Laporan .....	71
Gambar 4.38 Desain Halaman Menu Utama ( <i>Supplier</i> ) .....	71
Gambar 4.39 Desain Halaman Komfirmasi Pemesanan .....	72
Gambar 4.40 Desain Halaman Menu Utama (Pelanggan) .....	72
Gambar 4.41 Desain Halaman Pemesanan Permintaan Produk.....	73
Gambar 5. 1 Halaman <i>Login</i> .....	75
Gambar 5. 2 Halaman Menu Utama .....	75
Gambar 5. 3 Halaman <i>List</i> Produk.....	76
Gambar 5. 4 Halaman <i>List Order</i> Produk .....	76
Gambar 5. 5 Halaman <i>List</i> Penjualan.....	77
Gambar 5. 6 Halaman <i>Setting</i> Pemberitahuan .....	77
Gambar 5. 7 Halaman Menu Utama ( <i>Supplier</i> ) .....	78
Gambar 5. 8 Halaman Konfirmasi Pemesanan .....	78
Gambar 5. 9 Halaman Menu Utama (Pelanggan) .....	79
Gambar 5. 10 Halaman Pemesanan Permintaan Produk.....	79

