

**E-CRM PENJUALAN EMPING PADA UD.AISYAH DENGAN
*PHP & MySQL***

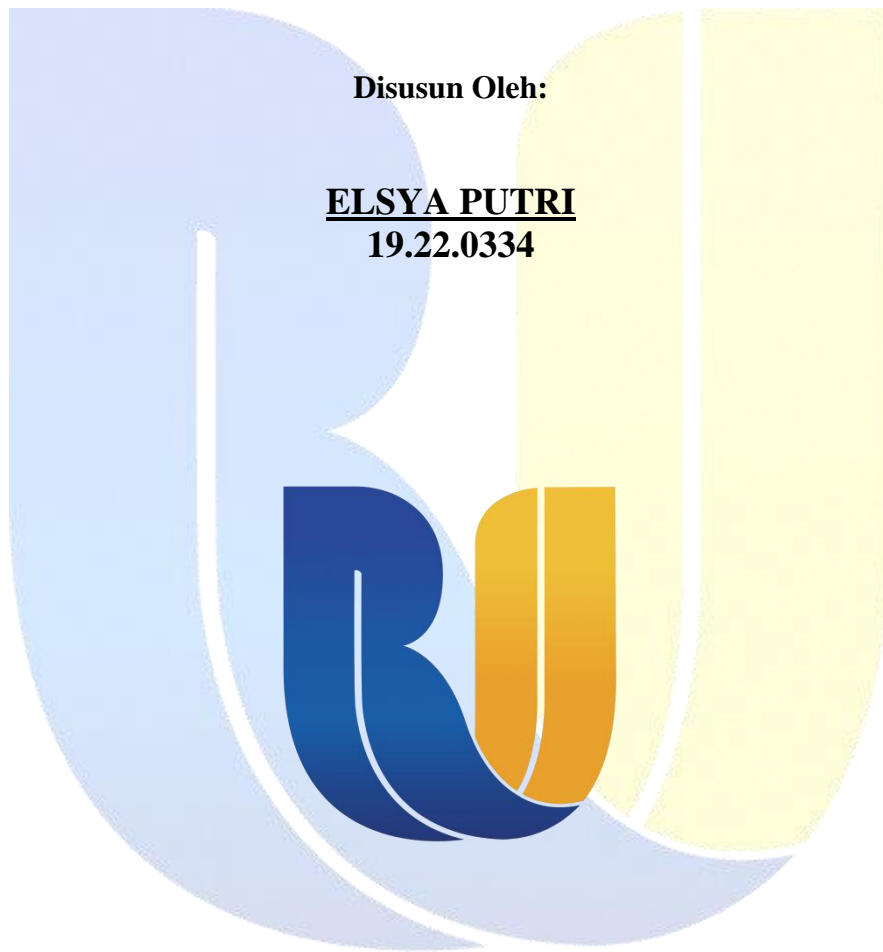
SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Pendidikan Strata Satu (S-1)
Program Studi Sistem Informasi**

Disusun Oleh:

ELSYA PUTRI

19.22.0334



**UNIVERSITAS ROYAL
ASAHAN KISARAN SUMATERA UTARA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, Pembimbing 1, Pembimbing 2 dan Kepala Program Studi menyatakan bahwa Skripsi dari:

ELSYA PUTRI

19.22.0334

Dengan judul:

**“E-CRM PENJUALAN EMPING PADA UD.AISYAH DENGAN
PHP & MySQL”**

Telah diperiksa dan dinyatakan selesai, serta dapat diajukan dalam sidang
Pertanggung jawaban Skripsi.

Kisaran, 20 Agustus 2024

Disetujui oleh:

Pembimbing 1,



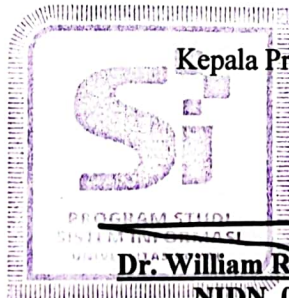
Herman Saputra, M.Kom
NIDN. 0114078504

Pembimbing 2,



Pristyanilicia Putri, M.M
NIDN. 0112018802

Kepala Program Studi,



Dr. William Ramdhan, M.Kom
NIDN. 0130048702

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, Tim Penguji, dan Rektor Universitas Royal menyatakan bahwa Skripsi dari:

ELSYA PUTRI
19.22.0334

Dengan Judul:

**E-CRM PENJUALAN EMPING PADA UD.AISYAH DENGAN
PHP & MySQL**

Telah selesai diujikan dan dinyatakan LULUS dalam Sidang Ujian Skripsi
Universitas Royal
Pada Tanggal **02 September 2024**

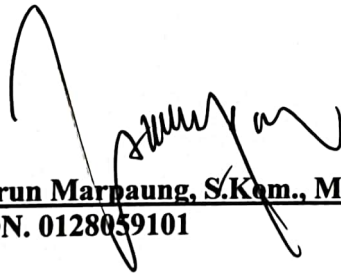
Disetujui oleh:

TIM PENGUJI:
Ketua Penguji



Yessica Siagian, M.Kom.
NIDN. 0105017902

Penguji I,



Nasrun Marnaung, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0128059101

Penguji II,



Nurul Rahmadani, M.Kom
NIDN. 0102049102

Disahkan Oleh:
Rektor Universitas Royal,



Wan Mariatul Kifti, S.E. M.M
NIDN. 0114057302

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Elsy Putri

NIM : 19.22.0334

Judul Skripsi : E-CRM Penjualan Emping Pada UD. Aisyah Dengan PHP &
Mysql

Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan laporan Skripsi berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari penulis sendiri, kecuali kutipan dan ringkasan yang masing-masing penulis akan cantumkan sumbernya dengan jelas, sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun. Jika dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan norma yang berlaku.

Kisaran, 20 Agustus 2024

Saya yang menyatakan,



Elsya Putri

NIM: 19.22.0334

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, kusun jari jemari ku diatas keyboard laptop ku sebagai pembuka kalimat persembahan ku. Diikuti dengan Bismillahirrahmanirrahim sebagai awal setiap memulai pekerjaanku.

Ku persembahkan Skripsi ini kepada orang yang kukasihi dan kusayangi yang selalu menyayangiku...

Teristimewa Ibu Tercinta dan Bapak Tercinta

Ibunda dan bapak Tercinta Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Ibu dan bapak yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dalam kata persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ibu dan bapak bahagia karna kusadar, selama ini belum bisa berbuat yang lebih.

Dosen Pembimbing Tugas Akhir

Bapak Herman Saputra, M.Kom Selaku dosen pembimbing 1 Ibu Pristiyanilicia Putri, M.M Selaku dosen pembimbing 2 terima kasih banyak Bapak dan Ibu sudah membantu saya selama ini, sudah dinasehati, diajari dan mengarahkan saya sampai skripsi ini selesai.

SAUDARA

sebagai tanda terima kasih, aku persembahkan karya kecil ini untuk adik dan anak tercinta terima kasih telah memberikan semangat dan inspirasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini, sudah dinesehati, diajari dan mengarahkan saya smpai skripsi ini selesai.

Teman-teman

Buat teman-temanku yang selalu memberikan motivasi, nasihat, dukungan moral serta material yang selalu membuatku semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

*Keluarga Besar Sistem Informasi Angkatan 2019 Serta Almamater tercinta,
UNIVERSITAS Royal Kisaran.....*

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

ABSTRAK

E-CRM PENJUALAN EMPING PADA UD.AISYAH DENGAN

PHP & MySQL

Oleh : **Elsya Putri** (19.22.0334)

Customer Relationship Management (CRM), yang merupakan sistem dan strategi untuk mengelola hubungan perusahaan dengan pelanggan. Tujuannya adalah untuk meningkatkan layanan, menjaga pelanggan, dan menarik calon pelanggan baru, crm juga adalah suatu strategi yang digunakan oleh berbagai organisasi dalam mempelajari kebutuhan dan perilaku pelanggan untuk membangun dan menciptakan relasi yang luas dengan pelanggan. Ud.Aisyah merupakan salah satu usaha yang bergerak dalam bidang penjualan dan produksi keripik emping, adapun permasalahan yang terjadi di usaha tersebut yaitu Ud.Aisyah mempunyai 57 orang pelanggan tetap yang setiap bulan selalu melakukan pemesanan emping namun, omzet penjualan di Ud.Aisyah jelang tahun 2023 penurunan drastis hingga 50% dibandingkan dengan tahun sebelumnya akibat dari komptitor lainnya. selain itu pemilik usaha juga kesulitan dalam melakukan promosi juga rekapitulasi dari penjualan dan pendapatan setiap bulannya sehingga sulit untuk melakukan strategi penjualan agar bisa meningkatkan pendapatan dan memperluas target pasar sampai luar kota bahkan seluruh indonesia. Hasil dan kesimpulan yang peneliti dapatkan bahwasannya dengan dibangunnya sistem yang berbasis E-CRM di Ud.Aisyah kini pendapatan penjualan menjadi normal sehingga diharapkan kedepannya akan terus meningkat dan bertambah selain itu manfaat dengan adanya sistem tersebut dapat membantu dan mempermudah pemilik usaha dalam mempromosikan produk dan memberikan pelayanan terbaik untuk pelanggan sehingga pelanggan tidak perlu lagi datang ke tempat usaha untuk memesan produk cukup dengan mengakses website Ud.Aisyah.

Kata Kunci : CRM, UD.Aisyah, Penjualan, Penjualan

ABSTRACT

E-CRM EMPING SALES AT UD.AISYAH WITH PHP & MySQL

By: Elsyia Putri (19.22.0334)

Customer Relationship Management (CRM) which is a system and strategy for managing company relationships with customers. The goal is to improve service, retain customers, and attract new potential customers, CRM too is a strategy used by various organizations to study customer needs and behavior to build and create extensive relationships with customers. Ud.Aisyah is a business that operates in the field of selling and producing emping chips. The problem that occurs in this business is that Ud.Aisyah has 57 regular customers who always order emping every month, however, the sales turnover at Ud.Aisyah is ahead of the year 2023, a drastic decrease of up to 50% compared to the previous year due to other competitors. Apart from that, business owners also have difficulty carrying out promotions and recapitulating sales and income every month, making it difficult to carry out sales strategies in order to increase income and expand the target market to outside the city or even throughout Indonesia. The results and conclusions that the researchers got were that with the construction of an E-CRM based system at Ud.Aisyah, sales income has now become normal so it is hoped that in the future it will continue to increase and increase. Apart from that, the benefits of this system can help and make it easier for business owners to promote products and provide The best service for customers so that customers no longer need to come to the place of business to order products by simply accessing the Ud.Aisyah website.

Keywords : CRM, UD.Aisyah, Sales, Service

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya yang telah di berikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini penulis susun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Srata-1 pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Royal Kisaran. Dalam penyusunan skripsi ini penulis mengambil judul: **“E-CRM Penjualan Emping pada UD Aisyah dengan PHP & MySQL”**.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini dan untuk menambah ilmu pengetahuan penulis.

Selama proses skripsi ini penulis telah banyak mendapat bimbingan, nasehat, doa dan materi dari berbagai pihak, maka penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dhani Alhamidi Lubis, S.AB.,M.M., selaku Ketua Yayasan Pendidikan Royal Teladan Asahan.
2. Ibu Wan Mariatul Kifti, SE., M.M., selaku Rektor Universitas Royal.
3. Ibu Dr. Rizky Fauziah, M.I.Kom., M.Kom., selaku Wakil Rektor I Universitas Royal.
4. Ibu Rohminatin, S.E., M.Ak., selaku Wakil Rektor II Universitas Royal.
5. Bapak Nuriadi Manurung, M.Kom., selaku Wakil Rektor III Universitas Royal.

6. Bapak Dr. William Ramdhan, M.Kom, Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Royal.
7. Ibu nurwati M.Kom., Selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Universitas Royal.
8. Bapak Herman Saputra, M.Kom., selaku Dosen Pembimbing 1 dalam penulisan Skripsi ini.
9. Ibu Pristyanilicia Putri, M.M selaku Dosen Pembimbing 2 dalam penulisan Skripsi ini.
10. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Sistem Informasi, Universitas Royal.
11. Seluruh Sivitas Universitas Royal;

Akhir kata hanya kepada Allah SWT tempat menyerahkan diri, semoga Skripsi ini dapat diterima sebagai pedoman dan berguna bagi yang membacanya.

Kisaran, Agustus 2024
Penulis

Elsya Putri
19.22.0334

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Perumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Konsep Dasar Sistem.....	10
2.1.1 Sistem Informasi.....	10
2.1.2 Konsep Dasar Sistem.....	10
2.2 <i>Customer Relationship Management (CRM)</i>	11
2.2.1 Manfaat <i>Customer Relationship Management</i>	11
2.2.2 Strategi <i>Customer Relationship Management</i>	12
2.2.3 Jenis <i>Customer Relationship Management</i>	13
2.2.4 Tujuan <i>Customer Relationship Management</i>	14
2.2.5 Fungsi <i>Customer Relationship Management</i>	14
2.2.6 Aspek Utama <i>Customer Relationship Management</i>	15
2.3 Metode <i>Waterfall</i>	15
2.3.1 Siklus Hidup Pengembangan Perangkat Lunak (SDLC).....	17
2.4 Aliran Sistem Informasi Baru	18
2.5 Permodelan Menggunakan <i>Unified Modeling Language (UML)</i>	20
2.5.1 <i>Use Case Diagram</i>	20
2.5.2 <i>Activity Diagram</i>	21
2.5.3 <i>Class Diagram</i>	22
2.5.4 <i>Sequence Diagram</i>	23
2.6 ERD (<i>Entity Relationship Mangement</i>).....	23
2.7 <i>Flowchart</i>	25

2.8 Website.....	26
2.9 PHP (Hypertext Preprocessor)	26
2.10 MYSQL.....	26
2.11 XAMPP	27
2.12 Tinjauan Pustaka.....	28
2.13 Kerangka Pemikiran	29
2.14 Tinjauan Umum Perumahan	30
2.14.1 Sejarah Toko UD.Aisyah.....	30
2.14.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	31
2.14.3 Logo Perusahaan.....	32
2.15 Hipotesis	32
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Kerangka Kerja Penelitian.....	33
3.2 Metode Penelitian	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data	38
3.4 Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
3.4.1 Tempat Penelitian	39
3.4.2 Waktu Penelitian.....	40
 BAB IV. ANALISA DAN PERANCANGAN	
4.1 Analisis Sistem	42
4.1.1 Analisis Masalah.....	44
4.1.2 Analisis Kebutuhan Sistem.....	45
4.1.3 Analisis Data.....	45
4.1.4 Analisis Proses.....	46
4.1.5 Analisis Pengguna	47
4.1.6 Analisis Perangkat Keras.....	49
4.1.7 Analisis Perangkat Lunak.....	49
4.1.8 Analisis Konfigurasi Sistem	50
4.1.9 Analisis Sistem Usulan	51
4.2 Analisis Biaya.....	54
4.3 Perancangan Sistem Secara Umum	54
4.3.1 <i>Unified Modeling Language (UML)</i>	54
4.3.2 <i>Flowchart Diagram</i>	65
4.3.3 Perancangan Basis Data.....	83
4.3.4 Perancangan Antar Muka (<i>User Interface</i>)	94
 BAB V. IMPLEMENTASI DAN HASIL	
5.1 Implementasi	100
5.1.1 Implementasi Perangkat Lunak	101
5.1.2 Implementasi Perangkat Keras	101
5.1.3 Implementasi Instalasi Perangkat Lunak	102
5.1.4 Implementasi Basis Data	104
5.1.5 Implementasi Antarmuka	125
5.2 Pengujian Sistem	136

5.3 Hasil Pengujian.....	141
5.3.1 Kelebihan Sistem.....	141
5.3.2 Kekurangan Sistem.....	142
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan.....	143
6.2 Saran.....	144

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

1. Listing Program
2. Surat Riset
3. Surat Balasan Riset
4. Lembar Konsultasi Dengan Dosen Pembimbing
5. Daftar Riwayat Hidup



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Metode <i>Waterfall</i>	16
Gambar 2.2 Siklus Hidup Pengembangan Perangkat Lunak (SDLC)	17
Gambar 2.3 Tampilan <i>MySQL</i>	27
Gambar 2.4 Tampilan XAMPP	28
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 2.6 Logo Perusahaan	32
Gambar 3.1 Kerangka Kerja Penelitian	33
Gambar 3.2 Tempat Penelitian.....	40
Gambar 4.1 Aliran Sistem Berjalan	43
Gambar 4.2 Aliran Sistem Usulan	53
Gambar 4.3 <i>Use Case Diagram</i>	55
Gambar 4.4 <i>Class Diagram</i>	62
Gambar 4.5 <i>Activity Diagram Login</i>	63
Gambar 4.6 <i>Activity Diagram</i> Pelanggan.....	64
Gambar 4.7 <i>Activity Diagram</i> Kategori Produk.....	65
Gambar 4.8 <i>Activity Diagram</i> Konfirmasi <i>Order</i>	66
Gambar 4.9 <i>Activity Diagram</i> Cek Pembayaran	67
Gambar 4.10 <i>Activity Diagram</i> <i>Order</i> Produk.....	68
Gambar 4.11 <i>Activity Diagram</i> Registrasi	69
Gambar 4.12 <i>Activity Diagram Logout</i>	69
Gambar 4.13 <i>Sequence Diagram Login</i>	70
Gambar 4.14 <i>Sequence Diagram</i> Pelanggan.....	71
Gambar 4.15 <i>Sequence Diagram</i> Kategori Produk.....	71
Gambar 4.16 <i>Sequence Diagram</i> Produk.....	72
Gambar 4.17 <i>Sequence Diagram</i> Pemesanan	72
Gambar 4.18 <i>Sequence Diagram</i> Pembayaran.....	73
Gambar 4.19 <i>Sequence Diagram</i> Registrasi	73
Gambar 4.20 <i>Sequence Diagram</i> <i>Order</i> Produk.....	74
Gambar 4.21 <i>Flowchart Login</i> Admin.....	75
Gambar 4.22 <i>Flowchart</i> Tampilan Admin.....	75
Gambar 4.23 <i>Flowchart</i> Kelola Produk.....	76
Gambar 4.24 <i>Flowchart</i> Halaman Pengunjung.....	77
Gambar 4.25 <i>Flowchart</i> Halaman Pelanggan	78
Gambar 4.26 <i>Flowchart</i> Pemesanan Produk.....	79
Gambar 4.27 <i>Flowchart</i> Halaman Pemilik	80
Gambar 4.28 <i>Flowchart</i> Halaman Cetak Laporan	81
Gambar 4.29 <i>Flowchart Logout</i>	81
Gambar 4.30 <i>Entity Relationship Management</i>	82
Gambar 4.31 Tampilan Halaman Utama	94
Gambar 4.32 Tampilan Desain Registrasi	95
Gambar 4.33 Tampilan Desain Menu Edit Profil	95
Gambar 4.34 Tampilan Desain Menu lihat Produk	96
Gambar 4.35 Tampilan Desain Menu <i>Check-out</i>	96
Gambar 4.36 Tampilan Desain Pembayaran.....	97

Gambar 4.37 Tampilan Desain Menu Utama <i>Administrator</i>	97
Gambar 4.38 Tampilan Desain <i>Form</i> Kelola Produk	98
Gambar 4.39 Tampilan Desain <i>Form</i> Konfirmasi Pembayaran.....	98
Gambar 4.40 Tampilan Desain <i>Form</i> Data pesanan	99
Gambar 4.41 Tampilan Desain <i>Output</i>	99
Gambar 5.1 <i>Xampp Control Panel</i>	103
Gambar 5.2 <i>Localhost/phpmyadmin</i>	104
Gambar 5.3 Tabel-Tabel <i>Database</i>	105
Gambar 5.4 Tampilan Tabel <i>Album</i>	105
Gambar 5.5 Tampilan Tabel Berita.....	106
Gambar 5.6 Tampilan Tabel <i>Download</i>	106
Gambar 5.7 Tampilan Tabel <i>Gallery</i>	107
Gambar 5.8 Tampilan Tabel Halaman Statis	107
Gambar 5.9 Tampilan Tabel Hubungi.....	108
Gambar 5.10 Tampilan Tabel Identitas.....	108
Gambar 5.11 Tampilan Tabel Iklan Tengah	109
Gambar 5.12 Tampilan Tabel Kategori.....	109
Gambar 5.13 Tampilan Tabel Logo	110
Gambar 5.14 Tampilan Tabel Menu	110
Gambar 5.15 Tampilan Tabel Modul.....	111
Gambar 5.16 Tampilan Tabel Pasang Iklan	111
Gambar 5.17 Tampilan Tabel <i>rb_email</i>	112
Gambar 5.18 Tampilan Tabel <i>rb_kategori_Produk</i>	112
Gambar 5.19 Tampilan Tabel <i>rb_keterangan</i>	113
Gambar 5.20 Tampilan Tabel <i>rb_komentar</i>	113
Gambar 5.21 Tampilan Tabel <i>rb_konfirmasi</i>	114
Gambar 5.22 Tampilan Tabel Konsumen	114
Gambar 5.23 Tampilan Tabel <i>rb_kota</i>	115
Gambar 5.24 Tampilan Tabel <i>rb_pembelian</i>	115
Gambar 5.25 Tampilan Tabel <i>rb_pembelian_detail</i>	116
Gambar 5.26 Tampilan Tabel <i>rb_penjualan</i>	116
Gambar 5.27 Tampilan Tabel <i>rb_penjualan_detail</i>	117
Gambar 5.28 Tampilan Tabel <i>rb_penjualan_temp</i>	117
Gambar 5.29 Tampilan Tabel <i>rb_penukaran</i>	118
Gambar 5.30 Tampilan Tabel <i>rb_penukaran_detail</i>	118
Gambar 5.31 Tampilan Tabel <i>rb_produk</i>	119
Gambar 5.32 Tampilan Tabel <i>rb_provinsi</i>	119
Gambar 5.33 Tampilan Tabel <i>rb_rekening</i>	120
Gambar 5.34 Tampilan Tabel <i>rb_supplier</i>	120
Gambar 5.35 Tampilan Tabel <i>rb_voucher</i>	121
Gambar 5.36 Tampilan Tabel <i>slide</i>	121
Gambar 5.37 Tampilan Tabel statistik	122
Gambar 5.38 Tampilan Tabel <i>Tag</i>	122
Gambar 5.39 Tampilan Tabel <i>Templates</i>	123
Gambar 5.40 Tampilan Tabel Testimoni	123
Gambar 5.41 Tampilan Tabel <i>Users</i>	124
Gambar 5.42 Tampilan Tabel <i>Users_Modul</i>	124
Gambar 5.43 Halaman Utama.....	125

Gambar 5.44 Halaman Registrasi	126
Gambar 5.45 <i>Input Data form</i> Registrasi	126
Gambar 5.46 Halaman Profil	127
Gambar 5.47 Halaman Produk.....	127
Gambar 5.48 Halaman Detail Produk	128
Gambar 5.49 Halaman Detail Pesanan.....	128
Gambar 5.50 Halaman <i>Check-out</i> Belanja.....	129
Gambar 5.51 <i>Input</i> Jenis Pengiriman	129
Gambar 5.52 Halaman Informasi <i>Check-out</i>	130
Gambar 5.53 Halaman Konfirmasi Pembayaran	130
Gambar 5.54 <i>Upload</i> Bukti Pembayaran	131
Gambar 5.55 Halaman Informasi <i>History</i> Belanja.....	131
Gambar 5.56 Halaman <i>Login</i> Admin	132
Gambar 5.57 Halaman Utama Admin.....	132
Gambar 5.58 Halaman <i>Order</i> Masuk.....	133
Gambar 5.59 Halaman Detail Data Pesanan.....	133
Gambar 5.60 Perubahan Status Pengiriman.....	134
Gambar 5.61 Halaman <i>Login</i> Pemilik.....	134
Gambar 5.62 Halaman Utama Pemilik	135
Gambar 5.63 Halaman Detail <i>Order</i> Masuk	135
Gambar 5.64 Halaman Cetak Laporan.....	136

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Pelanggan Tetap di UD.Aisyah	1
Tabel 1.2 Data Penjualan Emping.....	3
Tabel 2.1 Simbol Aliran Sistem Informasi (ASI)	19
Tabel 2.2 Simbol – Simbol <i>Use Case Diagram</i>	20
Tabel 2.3 Simbol – Simbol <i>Activity Diagram</i>	21
Tabel 2.4 Simbol – Simbol <i>Class Diagram</i>	22
Tabel 2.5 Simbol – Simbol <i>Sequence Diagram</i>	23
Tabel 2.6 Simbol – Simbol <i>Entity Relationship Diagram</i>	24
Tabel 2.7 Simbol – Simbol <i>Flowchart</i>	25
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	40
Tabel 4.1 Analisis PIECES	44
Tabel 4.2 Perangkat Keras	49
Tabel 4.3 Perangkat Lunak	50
Tabel 4.4 Analisis Konfigurasi Sistem.....	50
Tabel 4.5 Rincian Biaya.....	54
Tabel 4.6 Skenario <i>Use Case Login</i>	56
Tabel 4.7 Skenario <i>Use Case Testimoni</i>	56
Tabel 4.8 Skenario <i>Use Case Pelanggan</i>	56
Tabel 4.9 Skenario <i>Use Case Balas Pesan Kontak</i>	57
Tabel 4.10 Skenario <i>Use Case Kelola Informasi Berita</i>	57
Tabel 4.11 Skenario <i>Use Case Kelola Produk</i>	58
Tabel 4.12 Skenario <i>Use Case Konfirmasi Order</i>	58
Tabel 4.13 Skenario <i>Use Case Nomor Rekening</i>	59
Tabel 4.14 Skenario <i>Use Case Lihat Produk</i>	59
Tabel 4.15 Skenario <i>Use Case Lihat Informasi</i>	59
Tabel 4.16 Skenario <i>Use Case Lihat Testimoni</i>	60
Tabel 4.17 Skenario <i>Use Case Kontak</i>	60
Tabel 4.18 Skenario <i>Use Case Order Produk</i>	60
Tabel 4.19 Skenario <i>Use Case Check-out</i>	61
Tabel 4.20 Skenario <i>Use Case Edit Data Profil</i>	61
Tabel 4.21 Skenario <i>Use Case Registrasi</i>	61
Tabel 4.22 Skenario <i>Use Case Logout</i>	62
Tabel 4.23 Tabel Identitas.....	83
Tabel 4.24 Tabel Menu	83
Tabel 4.25 Tabel Halaman	84
Tabel 4.26 Tabel <i>Slide</i>	84
Tabel 4.27 Tabel Kategori Produk	85
Tabel 4.28 Tabel Produk	85
Tabel 4.29 Tabel <i>Voucher</i>	85
Tabel 4.30 Tabel Penukaran.....	86
Tabel 4.31 Tabel Penukaran Detail.....	86
Tabel 4.32 Tabel Rekening	87
Tabel 4.33 Tabel Konsumen	87
Tabel 4.34 Tabel <i>Supplier</i>	88

Tabel 4.35 Tabel Penjualan.....	88
Tabel 4.36 Tabel Penjualan Detail.....	89
Tabel 4.37 Tabel Penjualan <i>Template</i>	89
Tabel 4.38 Tabel Konfirmasi.....	89
Tabel 4.39 Tabel Pembelian.....	90
Tabel 4.40 Tabel Berita.....	90
Tabel 4.41 Tabel Kategori Berita.....	91
Tabel 4.42 Tabel <i>Tag</i> Berita.....	91
Tabel 4.43 Tabel Iklan.....	92
Tabel 4.44 Tabel Logo.....	92
Tabel 4.45 Tabel <i>Download</i>	92
Tabel 4.46 Tabel Testimoni.....	93
Tabel 4.47 Tabel <i>User</i>	93
Tabel 4.48 Tabel <i>User Modul</i>	93
Tabel 5.1 Pengujian Halaman Utama.....	137
Tabel 5.2 Pengujian Halaman <i>Login</i>	137
Tabel 5.3 Pengujian <i>form</i> Registrasi.....	138
Tabel 5.4 Pengujian Pemesanan Produk.....	138
Tabel 5.5 Pengujian Pembayaran.....	139
Tabel 5.6 Pengujian Konfirmasi Pembayaran.....	139
Tabel 5.7 Pengujian <i>Input</i> Data Produk.....	140
Tabel 5.8 Pengujian Cetak Laporan.....	140