

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di Toko Gracio Hasibuan dengan judul “Implementasi SPK Dalam Penentuan Promosi Produk Adat Batak Toba Menggunakan Metode MFEP Pada Toko Gracio Hasibuan”, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem pendukung keputusan yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode MFEP. Dimana dengan metode MFEP ini dapat membantu Toko Gracio Hasibuan meramalkan promosi produk adat batak toba.
2. Perancangan sistem aplikasi berbasis *website* dengan perhitungan MFEP berawal dari tahap menentukan nilai faktor data kriteria dimana nilai faktor tersebut berupa persediaan, penjualan, dan *retur*. Kemudian menentukan nilai data alternatif produk dari data kriteria. Setelah itu dilakukan perhitungan, sehingga hasilnya sesuai dengan apa yang diharapkan oleh pemilik Toko Gracio Hasibuan.
3. Dari hasil menerapkan metode MFEP untuk meramalkan promosi produk adat batak toba pada Toko Gracio Hasibuan yang telah dihitung mendapatkan jumlah hasil promosi produk adat batak toba dan diambil 3 rangking teratas dari hasil paling tinggi diantaranya sortali dengan hasil 29, ulos bintang maratur dengan hasil 26.5, dan ulos sibolang dengan hasil 23.6. Maka dari itu ketiga produk tersebut akan dipromosisikan oleh pemilik Toko Gracio Hasibuan.

6.2 Saran

Dari kesimpulan yang telah dilakukan pengujian aplikasi dimana penulis memiliki beberapa saran, diantaranya:

1. Metode MFEP dapat digabungkan dengan menggunakan metode lain seperti *Weighted Produk*, sehingga dapat memperkuat hasil.
2. Melakukan pelatihan untuk Toko Gracio Hasibuan pada penggunaan sistem pendukung keputusan untuk membantu mengimplementasikan sistem yang baru ini. Sehingga pengguna dapat menggunakan dengan baik.
3. Membuat *fitur* atau tampilan lebih menarik lagi, agar membuat pengguna menjadi lebih mudah menggunakan aplikasi tersebut.