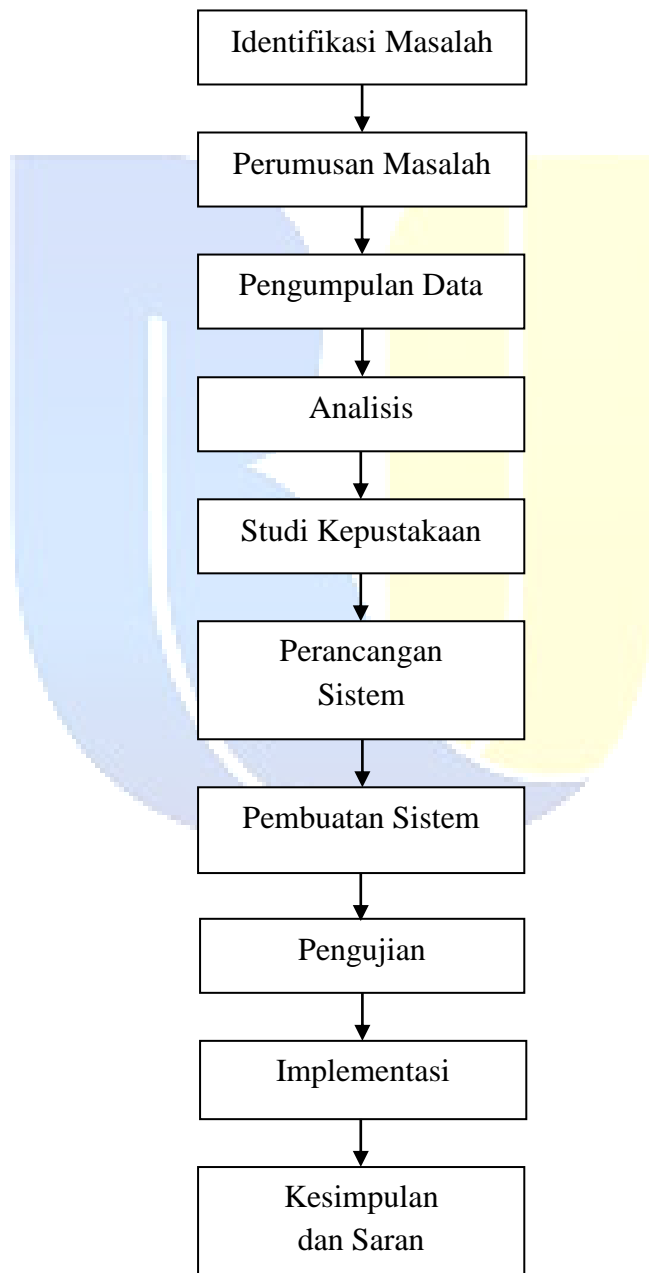


BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Kerangka Kerja Penelitian

Penelitian merupakan suatu proses dari beberapa langkah. Berikut adalah langkah - langkah dalam penelitian ini.



Gambar 3.1 Kerangka Kerja Penelitian

Berdasarkan kerangka kerja penelitian yang telah digambarkan di atas, maka dapat diuraikan pembahasan masing-masing tahap dalam penelitian adalah:

1. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah merupakan sebagai langkah awal penelitian. Adapun identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah:

- a. Sering terjadinya masalah dalam proses pemilihan produk yang akan diajukan promosi.
- b. Penjualan produk dengan melakukan promosi produk adat batak toba namun hasilnya tidak sesuai dengan apa yang diharapkan dikarenakan tidak tepat sasaran.
- c. Penentuan promosi produk pada Toko Gracio Hasibuan yang dilakukan memakan waktu yang lama dalam proses penilaian.

2. Perumusan Masalah

Perumusan masalah merupakan perumusan dan pemetaan faktor-faktor atau variabel-variabel yang terkait dengan fokus masalah. Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

- a. Bagaimana sistem keputusan dalam penentuan promosi produk di Toko Gracio Hasibuan?
- b. Bagaimana merancang sistem pendukung keputusan dalam penentuan promosi produk di Toko Gracio Hasibuan?
- c. Apakah dengan menerapkan metode *Multi Factor Evaluation Process* (MFEP) akan mempercepat proses pengambilan keputusan dalam dalam penentuan promosi produk di Toko Gracio Hasibuan?

3. Pengumpulan Data

Pada tahap ini dilakukan pengumpulan data dan informasi untuk lebih mengetahui mengenai sistem yang diteliti. Data yang dikumpulkan dari Toko Gracio Hasibuan berupa data kriteria dan data *alternatif* yang ada pada Toko Gracio Hasibuan pada tahun 2023. Penulis datang langsung ke Toko Gracio Hasibuan dengan melakukan wawancara kepada pemiliknya terkait pengumpulan data.

4. Analisis

Data yang diperoleh selanjutnya dianalisis untuk mengembangkan sistem yang ada dengan tujuan memperoleh hasil yang lebih baik. Berdasarkan data kriteria dan data *alternatif* yang ada pada Toko Gracio Hasibuan maka dilakukan analisis untuk mengetahui bagaimana kelanjutan semua proses perhitungan menggunakan metode *Multi Factor Evaluation Process (MFEP)*. Analisis ini dilakukan untuk mengetahui apa saja yang dibutuhkan oleh Toko Gracio Hasibuan demi keberlangsungan usahanya.

5. Studi Kepustakaan

Studi kepustakaan dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui metode apa yang akan digunakan untuk menyelesaikan masalah yang akan diteliti, serta mendapatkan dasar-dasar *referensi* yang kuat bagi peneliti dalam menerapkan suatu metode yang digunakan. *Referensi* yang diambil dari *internet* maupun jurnal yang berkaitan dengan sistem informasi, *Multi Factor Evaluation Process*, rekayasa perangkat lunak, bahasa pemrograman *PHP* dan *MySQL*.

6. Perancangan Sistem

Perancangan sistem merupakan gambaran sistem yang dibuat untuk mengatasi masalah yang dihadapi oleh toko setelah melakukan analisis terlebih dahulu. Sistem manajemen penjualan di Toko Gracio Hasibuan akan dirancang menggunakan bahasa pemrograman *PHP (Hypertext Preprocessor)*, *database MySQL*, Aliran Sistem Informasi (ASI) *flowchart*, *Entity Relationship Diagram (ERD)* dan *user interface* akan dirancang menggunakan *Microsoft Visio*, *diagram Unified Modelling Language (UML)* akan dirancang menggunakan *Visual Paradigm*.

7. Pembuatan Sistem

Pembuatan sistem hal yang akan dilakukan adalah persiapan *software* yang terdiri dari *PHP (Hypertext Preprocessor)*, *XAMPP*, dan *database MySql* serta membuat *coding* untuk implementasi metode *Multi Factor Evaluation Process (MFEP)* kedalam program.

8. Pengujian

Setelah selesai dirancang maka program akan diuji terlebih dahulu untuk mengetahui apakah sudah sesuai dengan tujuan dibuatnya. Sistem pada metode *Multi Factor Evaluation Process (MFEP)* di Toko Gracio Hasibuan yang telah selesai dirancang maka akan diuji menggunakan uji *blackbox*. Hal ini berguna untuk mengetahui apakah sistem yang telah dibangun sesuai dengan apa yang diharapkan oleh penulis.

9. Implementasi

Program yang sudah siap akan dilakukan implementasi pada tahap ini, dengan kriteria adalah program mudah digunakan dan program mudah dipahami oleh penggunanya. Sistem pada metode *Multi Factor Evaluation Process (MFEP)* yang telah selesai diuji maka dapat diimplementasikan di Toko Gracio Hasibuan dan dapat digunakan dengan sebaik-baiknya.

10. Kesimpulan dan Saran

Bagian ini berisi kesimpulan mengenai semua tahapan yang dilalui serta saran yang berkenaan dengan hasil yang telah dicapai. Kesimpulan dan saran ini berguna bagi peneliti selanjutnya tentang sistem manajemen penjualan.

3.2 Metode Penelitian

Dalam penelitian dibutuhkan sebuah metode yang berupa kerangka kerja untuk melakukan suatu tindakan atau merupakan kerangka berpikir untuk menyusun ide yang terarah terkait dengan maksud dan tujuan yang telah ditetapkan. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode *kuantitatif* ialah pendekatan yang di dalam usulan penelitian, proses, hipotesis, turun ke lapangan, analisis data dan kesimpulan data sampai dengan penulisannya mempergunakan aspek pengukuran, perhitungan, rumus dan kepastian data numerik [37].

3.2.1 Teknik Pengumpulan Data

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis melakukan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

1. *Observasi* atau pengamatan yaitu pengumpulan data dengan cara terjun langsung terhadap objek yang sedang diteliti. Tujuan dari *observasi* ini adalah untuk mengetahui situasi dan kondisi dilapangan tempat penulis mencari data.
2. Wawancara (*Interview*), dalam hal ini, penulis mengajukan beberapa pertanyaan atau wawancara langsung kepada Ibu E Br Sitorus selaku pimpinan Toko Gracio Hasibuan.
3. Studi Literatur, pengumpulan data dengan cara menumpulkan literatur, jurnal, *internet*, *paper* dan bacaan-bacaan yang masih terkait dengan judul penelitian.

3.3 Tempat dan Waktu Penelitian

Pada kesempatan dalam melakukan penelitian ini, penulis mengambil riset tepatnya di Toko Gracio Hasibuan di Jalan Alteri Kota Tanjungbalai, sesuai dengan judul yang penulis ambil dalam mengerjakan skripsi yang berjudul **“Implementasi SPK Dalam Penentuan Promosi Produk Adat Batak Toba Menggunakan Metode MFEP Pada Toko Gracio Hasibuan”**.

Berikut ini adalah gambar dokumentasi di Toko Gracio Hasibuan:



Gambar 3.2 Foto Bersama Dengan Pemilik Toko Gracio Hasibuan

Dalam melakukan penelitian nantinya penulis melakukan riset dengan mengambil data-data yang diperlukan untuk membangun aplikasi ini. Penulis melaksanakan riset dari bulan Februari 2024 sampai dengan Juni 2024.

Tabel 3.1 Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Bulan																			
		Februari-24				Maret-24				April-24				Mei-24				Juni-24			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pra Riset																				
2	Pengajuan Judul																				
3	Bimbingan Skripsi																				
4	Seminar Proposal																				
5	Penyusunan Skripsi (Lanjutan)																				
6	Seminar Hasil																				
7	Implementasi																				